



## CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

### 1.1 MATERIA *Lingua e cultura francese*

CLASSE 5<sup>A</sup> A Servizi Commerciali

1.2 **DOCENTE** Prof.ssa Giorgiana Bisori

### 1.3 **LIBRI DI TESTO ADOTTATI**

E. Baraldi, P. Ruggeri, S. Vialle, *Vies d'entreprise*, Ed. RIZZOLI, 2020

### 1.4 **ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).**

N°85 ore al 15/05/2024 (di cui n° 1 ora coincidente con evento CARIPT - proiezione film "Vado a scuola"; n° 1 ora coincidente con partecipazione all'incontro con il Procuratore della Repubblica, Dott. Nicola Gratteri; n° 1 ora non svolta per ingresso posticipato della classe; n° 1 ora coincidente con uscita didattica presso Teatro Bolognini - Educazione alla Legalità, progetto "Società e Cittadino"; n°1 ora coincidente con incontro con la Polizia di Stato sulla Sicurezza stradale; n° 1 ora coincidente con intervento operatori esterni - progetto "Myvirtualab"; N° 1 ora coincidente con prima simulazione 2<sup>a</sup> prova Esame di Stato; n° 1 ora coincidente con seconda simulazione Esame di Stato; n° 1 ora coincidente con PTCO - Corso BLS-D) con prevedibili ulteriori 11 ore fino al termine delle lezioni, su n° 99 ore previste dal Piano di Studio.

### 1.5 **OBIETTIVI RAGGIUNTI**

#### In termine di conoscenza

Con riferimento all'acquisizione delle conoscenze linguistiche e tecnico - professionali utili per interagire in contesti comunicativi di tipo personale, sociale e professionale:

- un gruppo di studenti possiede conoscenze ben consolidate;
- altri studenti posseggono una preparazione essenziale, in genere priva di lacune relative ad argomenti fondamentali;
- un gruppo, infine, ha conoscenze incomplete o frammentarie dei contenuti più essenziali della disciplina.

#### In termine di competenze

Alcuni studenti sono in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite ed implicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche di varia complessità;



- rielaborare i contenuti appresi in modo chiaro, comprensibile ed organizzato, con linguaggio generalmente appropriato ed improprietà di non grave entità;
- interagire positivamente con l'interlocutore esprimendo e motivando la propria opinione.

Altri studenti sono in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche non complesse;
- esporre i contenuti appresi in modo comprensibile, seppur non sempre rigoroso dal punto di vista sintattico e in presenza di improprietà;
- interagire con l'interlocutore, con riferimenti e considerazioni essenziali.

Altri studenti, infine, posseggono competenze assai fragili, tali da consentire una comunicazione caratterizzata da diffuse incertezze e/o improprietà di varia entità ed esposizione non sempre chiara.

#### In termine di capacità

Alcuni studenti sono capaci di effettuare analisi coerenti e corrette, di applicare in modo autonomo le conoscenze, stabilendo collegamenti con quelle acquisite in altri ambiti disciplinari.

Un gruppo di studenti evidenzia capacità di organizzazione e di applicazione delle conoscenze basate prevalentemente su un metodo di studio ripetitivo o su un apprendimento di tipo mnemonico.

Altri studenti evidenziano difficoltà nell'applicazione delle conoscenze anche in semplici situazioni note.

### **1.6 CONTENUTI (Programma analitico)**

#### 1° quadrimestre

##### Commercio e Logistica

- la mail per richiesta di modifica dell'ordine e la risposta negativa del fornitore
- la mail per richiesta di cancellazione dell'ordine con risposta positiva e negativa del fornitore
- casi di cancellazione dell'ordine previsti dalla legge francese
- il commercio, i commercianti e i circuiti di distribuzione
- principali forme di commercio al dettaglio
- tipologie di punti vendita
- lettura: "L'Apocalypse du retail"
- lettura: "De la filière forêt-bois alsacienne au design d'ameublement de Brianza"
- video: "La logistique"
- les transports
- les emballages
- les documents



- les risques et les polices
- les incoterms: definizione e funzione nel commercio internazionale

#### Fatturazione, pagamento e reclamo

- Testimonianza (intervista): l'acquisto dei vini on line
- la fattura: definizione e indicazioni obbligatorie
- il reclamo per fattura non saldata (conversazione telefonica) e le modalità di recupero dei crediti
- il reclamo per errore di fatturazione (conversazione telefonica)
- il reclamo per merce difettosa o non consegnata (conversazione telefonica)
- la mail di reclamo del cliente
- i mezzi di pagamento
- i pagamenti on-line
- E-commerce e M-Commerce

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.

### **1.6 CONTENUTI (Programma analitico)**

#### 2° quadrimestre

#### Il Marketing

- Lettura: "Nabila Boutrif, entrepreneuse aux couleurs de l'Orient"- la démarche marketing
- Testimonianza (intervista): les tâches d'un chef de produit
- Gli obiettivi del marketing
- Video: "Le marché"
- L'étude de marché
- La strategia STP
- L'analisi della concorrenza: il questionario per l'indagine marketing
- La communication visuelle: i grafici - saper descrivere e commentare un grafico
- Video: "Le marketing mix" e le 7 P
- L'analyse SWOT
- les diverse tecniche di marketing: sensoriale (video), collaborativo, esperienziale, sociale-etico

#### La Francia: geografia fisica, amministrativa ed economia

- geografia fisica ed amministrativa della Francia
- I grandi settori dell'economia francese: primario, secondario e terziario
- Le risorse energetiche
- Il commercio estero - Import ed export

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.



**1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)**

- Metodo funzionale-comunicativo
- lezione interattiva
- lezione frontale
- attività in coppia

**1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):**

Libro di testo in adozione

PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet

Documenti autentici e video

Materiale didattico elaborato dalla docente

**1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)**

Aula

**1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)**

Le commerce et la logistique: 27h.

Les paiements et les réclamations: 15 h.

[Recupero in itinere: 3h.]

Le Marketing: 25 h.

Geografia ed economia: 5h. (al 15/05) e prevedibili 11h. (entro il 10/06)

**1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc....)**

- Verifica scritta: quesiti a risposta aperta, corrispondenza professionale, test oggettivo
- Colloquio

**ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche**

Pistoia, 2 maggio 2024

FIRMA

*Prof.ssa Giorgiana Bisori*